

2021 IFE



邀请函
INVITATION

全球殡仪设备用品博览会

INTERNATIONAL FUNERAL EXHIBITION (IFE)

暨陵园墓地 / 墓碑石材展览会

STONE EXHIBITION OF CEMETERY AND TOMBSTONE

时间: 2021年10月29-31日 Time: 29-31st Oct, 2021

地点: 长沙红星国际会展中心

Address: Hongxing International Exhibition Center, Changsha

树殡葬新风尚 促生态文明



展会概述

殡葬事关人类精神文明和生态文明建设; 殡葬改革随着社会文明、国情、政治经济的需要而提高, 以“节地生态、惠民、文明绿色殡葬”为导向提升行业服务水平及业界竞争能力。

2021全球殡仪设备用品博览会(简称: 2021IFE)展会以倡导绿色环保殡葬、树殡葬新风, 促进生态文明为念; 积极响应民政部等九部门推行“节地生态葬”, 推广新技术产品和未来殡葬行业创新技术及应用, 提高殡葬信息化管理能力和殡葬信息化建设, 深入推进“互联网+殡葬”平台建设, 利用大数据、物联网探索推进殡葬行业与其他行业之间的有效融合。向高质量发展模式转化, 探索新料、新技术、新工艺, 充分发挥科技融合作用, 依托中部新星城市-长沙辐射全国优势为殡葬业界提供国际交流与合作贸易平台, 分享最新的市场咨询和发展趋势。

本次展会不仅有殡葬设备产品及用品展出, 还融入陵园墓地、墓碑石材及殡仪等服务企业参加, 使展会形成行业一条龙的全新面貌向大家展示。



二、展会信息

主办单位：广州启欣展览有限公司

支持媒体：商虎中国 石材宝 殡葬博览在线

预计规模：20000平方米 专业观众20000人次

同期活动：博览会开幕式

殡葬礼仪文化培训及展示

殡葬产品改革中环保新理念推广讲座

未来殡葬行业发展方向高峰论坛

殡葬设备用品供销对接会



三、主体观众

1. 国外殡葬主管部门、国内民政部门、殡葬协（学）会等单位。
2. 殡葬设备及用品经销商、代理商、销售商、服务商。
3. 殡仪馆、医院、墓园、陵园、存放骨灰盒园区等管理单位、殡仪服务公司。



四、宣传推广

1. 行业媒体：国内外殡葬的专业网站/杂志、殡葬学术刊物；
2. 国际协作：100多家国外协会/商会、殡葬主管部门进行广泛的宣传推广；
3. 新闻媒体：网站报刊杂志新闻转载、新闻消息，新闻发布会；
4. 展会快讯：制作展会简报、门票通过参加国内外同类展会派送；
5. 大众媒体：微信、抖音、今日头条、UC等新媒体端口进行广告定向投放，精准邀请人群。

五、展览范围



1、殡葬设备及用品

火化设备：火化机、火化炉、尾气处理等等；

制冷设备：冰棺、水晶棺、太平柜、遗体冷藏箱、推尸车等；

骨灰器皿及存放设备与管理：骨灰盒、寿盒、骨灰盒保护罩、骨灰桶、骨灰存放架、骨灰盒存放、存放管理系统及电子设备等；

棺类：环保纸棺、蜂窝纸棺、卫生盒、木质棺材、西式棺材、金属棺材等各种棺材等；

防腐消毒：遗体防腐剂、干燥剂、防腐液、克菌灵、保护液、消毒手套、消毒机、防腐喷雾液、骨灰保护丸等；

殡仪服务：殡仪葬礼策划设计、殡仪软件、遗体安灵、防腐消毒、白事礼乐、遗体运送、遗体整容、殡仪鲜花、骨灰安葬殡仪等；

服帽：寿衣、寿帽、寿鞋、寿毯、孝布、孝衣、寿衣机械设备、缝纫机、花边机等；

电子设备：殡葬礼炮、祭花、挽联机、告示屏、人像屏、哀乐播放器等；

纪念品：珠宝、纺织品、油画/照片/瓷像、工艺品、纸扎产品、钻石、宠物殡仪用品、其它烧纸冥币；

祭祀用品：电子花圈、布花圈、亮花圈、纸活纸扎、绢花、殡葬气模、元宝、蜡烛、香等。

2、陵园墓地及墓碑石材

陵园墓园：各类陵园墓园；

陵园建设：陵园建设规划设计、陵园管理系统、出入口道闸管理系统、指示系统、路灯及照明系统、花卉、陵墓园雕塑、陵墓园用品、陵墓园防护产品、工程机械和器材等；

墓碑及石材：中式墓碑、欧式墓碑、日式墓碑、美式墓碑、艺术墓碑、花岗岩墓碑、大理石墓碑、成型墓碑、纪念碑制品、陵墓配套制品、园林风景石材、板石、墓碑瓷像、墓碑雕刻设备、石材加工设备、原材料等；

3、机械设备及原料：

石材/墓碑雕刻机械、棺材雕刻机械、骨灰盒雕刻机械等雕刻设备；瓷像设备、制香机械及原料、元宝机械及原料、蜡烛机械及原料、制纸机械及原料等。



六、参展费用

(1、2、3可根据企业需求自行选择)



1. 展位费 (双开口展位在原展位费基础上加收10%);

——人民币结算

标准展位: $3 \times 3 = 9 \text{ m}^2$

外资企业: 12000/个; 国内企业: 9800元/个

非标展位: $2 \times 3 = 6 \text{ m}^2$ 7000元/个

空地 (特装) 36平方米起租

外资企业: 1200/ m^2 ; 国内企业: 980元/ m^2

说明: 空地36平方起租, 无任何设施, 企业需自行设计、
装修, 由主办单位代展馆收取25元/ 特装管理费。

2. 印刷体广告费用

(特装参展企业赠送会刊内彩广告1P)

会刊广告封面独家16000元;

会刊广告封底、扉页独家12000元, 内彩5000元;

参观证、参展证独家广告100000元;

展馆现场广告具体请咨询

3. 赞助费用

博览会总冠名赞助: 50万 (独家冠名)

如有赞助需求, 联系主办单位。

七、参展流程



1、参展申请企业详细填写《参展合同表》加盖公章, 与加盖公章的营业执照复印件一式两份快递至承办单位申请。

2、展位安排以“先报名、先交款、先安排”为原则, 为统一大会形象, 主办单位有权对少量展位予以调整。

3、参展企业合同签好后, 5个工作日内将参展费全额汇入主办单位指定账户, 汇款电子底单发至承办单位。如未履行, 主办单位有权取消企业预订展位。

4、会务接待、住宿、展品运输、布展等详见《参展商手册》, 《参展商手册》将于博览会开幕前1个月发送参展单位。



八、参展咨询

(提示: 请有意向参加的企业尽快落实, 以免错失好展位的选择。)

主办单位: 广州启欣展览有限公司

办公地址: 广州市番禺区韦海路289号

博隽商务中心B1601室

参展热线:



——谭晶——

手机: 17373171641

湖南红星国际展览有限公司成立于2003年, 是红星实业集团有限公司全资子公司, 拥有展览面积达5万 m^2 的长沙红星国际会展中心, 是一个集组展、办展、会务及展馆服务于一体的综合性会展服务型企业。公司和旗下会展中心是全球展览业协会 (UFI) 认证的会员单位, 公司同时是国家科技部核批的《高新技术企业》会展企业, 也是中国展览馆协会核发的《展览工程一级资质》会展企业。

公司成立至今, 通过不断提升管理、优化服务, 始终坚持“大道至简、合作共赢”的发展理念, 在展馆管理与展会运营的双轮驱动下, 以品牌建设为核心, 走“市场化、专业化、品牌化、国际化”会展发展之路, 致力于更好的服务广大客户和培育更多的品牌博览会。

